

## Objet

Le présent document a pour objet de vous permettre de mettre en place au plus vite, avant le 25 mai 2018, date d'application du RGPD, les moyens et outils de collecte de données conformes RGPD pour vos opérations marketing.

Le RGPD impose que lors de la collecte des données (ex : adresse mail), il faut obtenir le consentement explicite (« acte positif clair » - article 4 du RGPD) pour une « finalité explicite (article 5 du RGPD).

En pratique, dans les formulaires, il convient donc de mettre en place une case à cocher accompagnée d'une information sur la finalité de la collecte.

**Attention les données qui n'ont pas été collectées conformément au RGPD devront être actualisées ou ne plus être utilisées à partir du 25 mai 2018.**

## **1/ Mentions à mettre en place dans vos divers formulaires de capture**

### **1.1 Page de capture formulaire newsletter**

#### INSCRIPTION NEWSLETTER

Votre email :

Votre adresse mail est enregistrée dans un fichier informatisé conformément à notre Politique de confidentialité. En indiquant votre adresse mail, vous acceptez de recevoir notre newsletter et nos offres personnalisées. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en nous adressant un mail et à travers les liens de désinscription.

### **1.2 Page de capture d'adresses mails pour inviter des prospects à un webinaire**

#### INSCRIPTION WEBINAIRE

Votre email :

Votre adresse mail est enregistrée dans un fichier informatisé conformément à notre Politique de confidentialité. En indiquant votre adresse mail, vous acceptez que nous vous invitions par mail au webinaire. Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en nous adressant un mail et à travers les liens de désinscription.

### **1.3 Formulaire de vente**

#### FORMULAIRE

En validant mon inscription, j'accepte que les informations recueillies sur ce formulaire soient enregistrées afin de rendre le service/de livrer le produit et traitées conformément à notre Politique de confidentialité.

En cochant la case, vous acceptez de recevoir les propositions commerciales de nos partenaires

### **1.4 Cadeaux / livres blancs / e-book**

Dans cette catégorie, nous entendons tous les produits/services offerts aux Clients Finaux qui doivent déposer une adresse mail pour les recevoir/télécharger. Les adresses mails sont utilisées afin d'adresser le cadeau mais également à des fins de prospection commerciale.

POUR RECEVOIR LE CADEAU/LIVRE BLANC, MERCI D'INDIQUER VOTRE MAIL :

Votre email :

Votre adresse mail est enregistrée dans un fichier informatisé. En indiquant votre adresse mail, vous acceptez de recevoir notre cadeau/livre blanc et nos offres personnalisées.

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en nous adressant un mail et à travers les liens de désinscription.

En cochant la case, vous acceptez de recevoir les propositions commerciales de nos partenaires

Dans le RGPD, il est précisé, « le consentement est présumé ne pas avoir été donné librement (...) si l'exécution d'un contrat, y compris la prestation d'un service, est subordonnée au consentement malgré que celui-ci ne soit pas nécessaire à une telle exécution ». Cette clause pourrait contrevenir à la pratique de la capture via « cadeaux » en contrepartie de la collecte de l'adresse mail. Pour limiter les risques, le formulaire suivant

POUR RECEVOIR LE CADEAU/LIVRE BLANC, MERCI D'INDIQUER VOTRE MAIL :

Votre email :

Votre adresse mail est enregistrée dans un fichier informatisé. En indiquant votre adresse mail, vous acceptez de recevoir notre cadeau/livre blanc et nos offres personnalisées.

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en nous adressant un mail et à travers les liens de désinscription.

En cochant la case, vous acceptez de recevoir les propositions commerciales de nos partenaires Pour continuer cette pratique en limitant les risques, vous pouvez prévoir de dissocier le cadeau de la finalité des offres personnalisées.

POUR RECEVOIR LE CADEAU/LIVRE BLANC, MERCI D'INDIQUER VOTRE MAIL :

Votre email :

Votre adresse mail est enregistrée dans un fichier informatisé. En indiquant votre adresse mail, vous acceptez de recevoir notre cadeau/livre blanc

En cochant la case, vous acceptez de recevoir nos offres

Vous pouvez vous désinscrire à tout moment en nous adressant un mail et à travers les liens de désinscription.

En cochant la case, vous acceptez de recevoir les propositions commerciales de nos partenaires

## **2/ A gérer sur le plan technique**

2.1 Sécuriser les fichiers en mettant en place les mesures techniques et organisationnelles et en les documentant

2.2 Gérer dans les fichiers la segmentation de la clientèle suivant les cases cochées

2.3 Gérer l'archivage des consentements afin de rapporter la preuve du consentement en cas de litige ou de contrôle de la CNIL

2.4 Gérer la durée de conservation des données

Afin de se conformer aux obligations RGPD, il convient de mettre en place une politique de conservation et d'archivage conforme à la réglementation. Il est préconisé de dater la collecte de la donnée des clients ainsi que les contacts actifs (clic sur un lien hypertexte / demande de renseignement) et de mettre en place l'archivage une fois que les délais légaux sont dépassés.

## **3/ Que faire des données collectées dans vos bases qui ne respectent pas le RGPD (avant la mise en place des pratiques visées ci-dessus) ?**

Il est préconisé de segmenter les bases en deux catégories :

- 1) Collecte conforme RGPD
- 2) Collecte antérieure

S'agissant des collectes antérieures afin de pouvoir continuer à utiliser les fichiers après le 25 mai 2018, il est nécessaire d'obtenir le consentement exprès du client en lui adressant un nouveau mail.