



SARL HIT
Jean Paul JONCKHEERE

Prestataire Formation Professionnel N° 82 73 01202 73
(conformément aux dispositions de l'article R. 921-5 du code du travail)

Formation à la gestion de contenu - Optimisation et communication web Niveau I
Stage de 10 demi-journées
Programme détaillé

Jour 1 :

- Évaluation des connaissances du stagiaire
- Gestion du contenu et communication web
- Rappel des règles de base

Jour 2 :

- Gestion du contenu rédactionnel
- L'intérêt du multilingue le référencement
- Notions de sémantique et référencement naturel
- Qu'est ce que le SEO, UX et VSEO ?

Jour 3 :

- Techniques de recherche des expressions clés
- Les moteurs de recherche
- Analyse des attentes et besoins
- Structuration des données

Jour 4 :

- Les images et la vidéo VSEO
- Analyse des outils existants
- Comment l'appliquer à sa stratégie de référencement

Jour 5 :

- Rappel des séances précédentes
- Etude de la présence et positionnement de la concurrence

Jour 6 :

- Mise en pratique par des exemples concrets
- Les outils d'analyse de pertinence

Jour 7 :

- Recherche et analyse sites référents ou partenaires
- Stratégie de netlinking
- L'effet « longue traîne »

Jour 8 :

- Le référencement naturel et le référencement payant
- les diverses solutions et coûts

Jour 9 :

- Choix et mise en place des outils statistiques
- Analyses et interprétations
- Les corrections souhaitables et possibles

Jour 10 :

- Approche des réseaux sociaux
- Communication web multicanal
- Questions - réponses